

A MART építőipari cég értékesítői hálózata országsszerte, összesen 28 eladási helyen teszi elérhetővé épületgépészeti termékeit, mindemellett 5 aquaMART szalon foglalokzik fürdőszoba-felszerelések árusításával. A március végén átadott kiállítóter ennek a profilnak a csúcskategóriás bemutatkozása, ám egy hagyományos szaniter szalonnál jóval összetettebb vállalkozást üdvözölhetünk. A 680 négyzetméteren elnyúló bemutatótér alapvetése ugyanis az, hogy az értékesítés terepe nem szükségszerűen kell, hogy elváljon a tudásátadás csatornáitól, egy olyan szakmai platformtól, mely lehetővé teszi a gyártók, a szakma, és a végfelhasználók közötti kommunikáció folytonosságát.

Ennek a csomagnak a belsőépítészeti megfogalmazását egy friss, ám annál erőteljesebb építészeti duó, a FLÓ Architects – Csövári Linda és Demeter Ágota – vállalta, akik pályázati alapon dolgozták ki a nyertes koncepciótervet. A pályázati anyag vezérmotívuma a későbbiekben névadó flow, azaz az áramlás, az átjárhatóság, a szellős szerkezet volt. Az adott vasbeton pilléreket kisebb térelválasztó egységek, áttört szerkezetű bútorfalak nyelik be, míg a zöldfal egy meglévő L alakú vasbeton egységre kúszik rá, minden megtorpasztó, felesleges elemet eltávolítva ezzel a térből.

Ezzel tulajdonképpen csak jelképes felosztás történik: az élmény alapú tájékozódás,

# ANGYALFÖLDI TANMESE

A TÖBBFUNKCIÓS BEMUTATÓTÉR NEM PUSZTÁN A SZAKMAI KNOW-HOW ÁTADÁSÁVAL, A KAPCSOLATEREMTÉS ÉS AZ ÉLMÉNYSZERŰ VÁSÁRLÁS LEHETŐSÉGÉVEL MUTAT PÉLDÁT, HANEM AZZAL A TERVEZŐI SZEMÉLLETTEL IS, MELY KÜLÖNBÖZŐ TERÜLETEK SZAKÉRTELMÉT IGYEKSZIK BEVONNI A HITELES, HOZZÁÉRTŐ, FINOM MUNKA ÉRDEKÉBEN.

## AquaMART bemutatóterem a XIII. kerületben

ÚJ MŰFAJ SZÜLETÉSÉNEK LEHETÜNK TANÚI A XIII. KERÜLETI AQUAMART SZANITER BEMUTATÓTERMÉNEK ÁTADÁSAKOR: EGY OLYAN ÖSSZMŰVÉSZETI MEGNYILVÁNULÁSNAK, MELY KURÁTORI GONDOLKODÁSMÓDDAL VER HIDAT A GYÁRTÓK, A SZAKMA, ÉS A FELHASZNÁLÓK KÖZÉ.

Szöveg:  
**Mihály Kamilla**  
Belsőépítész:  
**FLÓ Architects**  
Fotó:  
**Lilienberg  
Sándor,  
Dömölky  
Dániel**

A térben elhelyezett, áttört polcrendszer, valamint a Corian® burkolatú recepció pultot a Timbor-Fa Kft. kivitelezte



A szikár, maszkulin formavilág ellensúlyát az edukáció terében, és a vetítőfelületek előtt elhelyezett süppedős, színes bőrpuffok adják





olvasgatás, szoftveres tervezés terepe, a konferenciaterem, a főzőiskola, az interaktív vetítőfal, az árusító pult, és a tényleges kiállítási darabok befogadótere folyamatos párbeszédben vannak egymással.

A kiállítótér további jellegzetességét azok a mobil bemutatóboxok adják, melyek egy-egy gyártó kizárólagos bemutatkozási felületét jelentik. A tologatható mini-kiállítóstandok így a folyamatos változás lehetőségét is meghagyják: az értékesítőhely könnyedén rendezvényterré alakul, vagy az új termékek új installációs lehetőségeket hoznak magukkal, akár csak a boxok egymáshoz való viszonyának újradefiniálásával. A raszteresen felhelyezett mennyezeti áramforrásoknak köszönhetően a tér jelentős hányada bármikor adaptálható további boxok felállítására, illetve az átcsoportosítások során is megoldott a dobozok áramellátása, külső megvilágítása.

A többfunkciós bemutatótér nem pusztán a szakmai know-how átadásával, a kapcsolatteremtés és az élményszerű vásárlás lehetőségével mutat példát, hanem azzal a tervezői szemlélettel, mely különböző területek szakértelmét igyekszik bevonni a hiteles, hozzáértő, finom munka érdekében. A MOME egyetemi oktatókaráról felkért médiaművész, Samu Bence interaktív installációja, Bartalis Attila fémműves vetítőoszlopa, ahogy a Mohány és Páfra növényfala, a Haász Ferenc jegyezte világítástechnika, és Klebercz Kriszta tervezésében újragondolt logó egymást erősítő, szakmai maximumot nyújtó részletek, melyek egy összetett belsőépítészeti munka elengedhetetlen szereplői. (x)

Az edukáció a tájékozódás, az irányított tervezés és a kikapcsolódás terepe, mely a csoportos főzésre berendezett konyhában folytatódik. A lyukacsos szerkezetű könyvespolcokban a gyártók az éppen aktuális katalógusokat helyezik el. A dekoratív megvilágítást a Trilux Solvan lámpái biztosítják

A félköríves Sony vetítőfal lényegében egy interaktív katalógus, mely mozgásérzékelő szenzorok segítségével hajtja végre a kiadott parancsokat



Fotó: Dömölky Dániel

## Az áramlás építészei

Interjú

# CSÖVÁRI LINDA és DEMETER ÁGOTA

építészekkel

Az angyal földi aquaMART bemutatótér az első hivatalosan jegyzett, közös munkátok a MOME építészkarán folytatott egyetemi kollaborációkat követően. A névadás lényegében egy felszentesítés: miért lettetek FLÓ Architects, mennyiben kifejező ez az elnevezés a tervezői programotokra nézve?

Cs.L.: Tulajdonképpen a tervezés hívószavából indultunk ki, ezt a szó-munkra meghatározó gondolatot adaptáltuk a megnevezésbe.

D.Á.: A MART külön kérése volt, hogy legyen egy jellegén, amivel a projekt megkülönböztetett néven futhat. Ehhez a koncepciótervek központi gondolatát, az áramlást választottuk. A flow tulajdonképpen a tervezés egész ideje alatt meghatározó maradt, nemcsak a projektet nyitotta ki, hanem minket is. Áramlani itt annyit tesz, mint felkészülni, naprakésznek lenni úgy, hogy közben fel tudod venni a ritmust, lendületes tudsz maradni.

A bemutatótér pályázati úton, szakmai zsűri – köztük Medveczky Kazimir és Martinkó József – bírálata alapján került a kezetek alá. Az eredeti, nyertes koncepcióterv maradéktalanul megvalósult?

Cs.L.: A pályázati kiírásban nem szerepelt részletes leírás a termékpalettára vonatkozóan, ezért inkább a bemutatás légiességére törekedtünk. Nem kimondottan a termékek bemutatásának mennyiségére helyeztük a hangsúlyt, hanem egy rendkívül letisztult, egységes formavilágban gondolkodtunk, valószínűleg ez nyerte el a zsűri tetszését. A térben a meglévő vasbeton oszlopokat lencseszerű bútorelemmel tettük az áramló tér részévé. A cseppfolyós, fluid formák később teljesen felszívódtak, a szaniterek installálása, egységbe fogása egészen más megoldásokat kívánt.

D.Á.: Ettől függetlenül ez egy abszolút nyertes szituáció volt, a belső-építészeti pályázat műfaja, azon belül pedig a megvalósuló pályázati munka igazi egzotikumnak számít.

A bemutatótér jellegzetes elemei azok a mini kiállítóboxok, melyek az unalomig ismert kerámiastrandok helyett művészi megközelítéssel tárgyalják a termékeket. Milyen szempontokat kellett figyelembe venni a tervezésükkor?

Cs.L.: A flexibilis térhasználat igényéből jutottunk el a görgős, mobilis boxok megfogalmazásához, ami több kritériumot vont maga után. Biztosítani kellett a dobozok stabilitását, teherbírását, könnyű szerelhetőségét és az oldalpanelek cseréjét. A boxok ergonómiáját a termékek méretéből vezettük le – a legnagyobb kád hosszára minimalizáltunk egy egységet. Egy szanitersalon legnagyobb költségét, és hulladékanyagát a kerámia-burkolatok folytonos cseréje jelenti, mi azzal próbáltuk kiküszöbölni az installációváltás anyagi és környezeti kárát, hogy kivehető oldalfalakat terveztünk, így a javítás is könnyen megoldható. Elég határozott elképzelés volt az is, hogy a termékekről ne vonjuk el a figyelmet – minden gyártónak a saját identitását, formavilágát akartuk érvényre juttatni. Szigorúan kiegészítőmentes övezet lett minden kiállítóbox, teljesen más értelmezési alapokat teremtve ezzel. Amint rákerül egy szappan, vagy egy törülköző a termékre, már nem látod többé a formát.

Vannak már visszajelzéseitek a működésben lévő térről?

Cs. L.: Igen, mind az értékesítők, mind az eddig betérő vevők otthonosan érezték magukat, pozitív a visszajelzés. Volt, aki egy komplett családdal vonult ki, és zavartalanul tudtak a szülők tájékozódni, míg a gyerekek a színes puffokon és függő buborékfotelben játszottak, mesét néztek a kivetítőn.

D.Á.: Tulajdonképpen ez a bemutatótér első számú küldetése, hogy képes legyen fórumként, közösségi térként működni. Fontos, hogy a vásárlás az élményszerű tájékozódás, a kikapcsolódás lehetőségével együtt járjon. (x)



## Egészséges optimizmus

### Interjú WOLFGANG HATZL ÚRRAL, a MART Kft. ügyvezetőjével

AZ 1990-BEN ALAKULT MART KFT. AZ ÉPÜLETGÉPÉSZ PIAC MEGHATÁROZÓ SZEREPLŐJE, ORSZÁGSZERTE 28 ELADÁSI HELLYEL, ÚN. MESTER CENTRUMBÓL ÁLLÓ ÉRTÉKESÍTÉSI HÁLÓZATTAL RENDELKEZIK, AMELYET TOVÁBBI 5 AQUAMART FÜRDŐSZOBA SZALON EGÉSZÍT KI. A LEGÚJABB EXKLUZÍV, AQUAMART BEMUTATÓTEREMRŐL A CÉG ÜGYVEZETŐJÉVEL, WOLFGANG HATZL ÚRRAL BESZÉLGETTÜNK.

Nemrég nyitott meg a XIII. kerületben legújabb bemutatótermük. Hogyan illeszkedik az új showroom a MART épületgépészeti főtevékenységéhez?

Véleményem szerint nagyon jól, haladni kell a korrallal. Mi másban áll a jövő, ha nem az elektronikában? Egyszerű, hagyományos módon nem lehetséges partnereink valamennyi termékét bemutatni, mert túl sok az újdonság.

Miért nyitotta meg ezt, a hagyományostól eltérő fürdőszoba bemutatótermet?

Különösen válságos időkben van szükség arra, hogy az ember új utakat, lehetőségeket keressen, a kesergés önmagában nem használ. Csak új, innovatív ötletekkel tudunk sikeresek lenni, én biztos vagyok benne, hogy ez egy jó befektetés a jövőre nézve.

Milyen célt szolgál az új showroom?

Célunk az, hogy szélesebb közönséget szólítsunk meg. Véleményem szerint például az építésszek számára is jó alkalom, és hely lehet a bemutatóterem a legújabb termékekkel való megismerkedésre, továbbá nekünk is megvan a lehetőségünk a folyamatos fejlődésre, továbbképzésre beszélőinknek köszönhetően. A főzőiskola is tökéletesen illeszkedik ebbe a koncepcióba.

Miért ez a Magyarországon egyedülálló elképzelés került megvalósításra?

Ez a showroom nem csak Magyarországon egyedülálló, s erre nagyon büszke vagyok.

Mint a MART Kft. ügyvezetője és tulajdonosa, mit vár ettől a beruházástól?

Először is szeretnék köszönetet mondani mindenkinek, aki ebben a projektben közreműködött. Valamennyi résztvevő remek munkát végzett. Ezzel a beruházással szeretnék a magyarországi piacot megmozgatni, s egyfajta trendet, irányt is mutatni.

Terveznek további terjeszkedést Budapesten vagy az ország más területén?

Vannak fejlesztési terveink, de először szeretnénk látni, hogy alakulnak a dolgok. Egy azonban biztos, hogy egészséges optimizmussal az ember nagyon messzire képes eljutni, és sok mindent elérhet. (x)

**MART Építőipari Kereskedelmi Kft.**

H-2120 Dunakeszi, Székesdülő-házgyár 0126/2 hrsz.

Tel.: +36(27) 542-251

Fax: +36(27) 344-802

Web: www.mart.hu



## TIMBOR-FA ASZTALOSIPARI VÁLLALKOZÁS

Cégünk alapító tagjai 1991 óta dolgoznak együtt az asztalosipari területén, 2005 óta a 20 fős vállalkozás jelenlegi formájában működik. Tevékenységünk nem korlátozódik a faipar egyes szegmenseire, inkább az igényes, egyedi megrendelések kielégítésére szakosodtunk. Cégünknel elsődleges szempont a jó minőség, és a határidők pontos betartása.

**Legutóbbi projektünk az aquaMART budapesti bemutatótermének kialakítása volt.**

Az aquaMART fürdőszobaszalon asztalosipari munkáit a Timbor-Fa Kft. végezte, a bútorok (30 db mobil kiállítóbox, recepció pult, konyhapult, térben elhelyezett áttört polcrendszer, tömör tölgyasztalok stb.) bajai üzemünkben készültek, a helyszíni szerelést valamint a Corian® felületek kialakítását is munkatársaink végezték el.

**FŐBB TEVÉKENYSÉGI KÖREINK:**

- külső és belső nyílászárók gyártása, valamint ezek beszerelése
- teraszok, télikertek építése (polikarbonát vagy üvegtetővel)
- kirakatok, portálok gyártása, a kapcsolódó helyszíni munkák elvégzésével, igény esetén korhű kivitelben (műemlék jellegű épületek)
- konyhabútorok, szoba és nappali berendezések tervezése 3D-s programmal, gyártás, beépítés
- üzletek, irodák berendezéseinek tervezése, gyártása, helyszíni beépítése
- lépcsők gyártása, beszerelése
- templomi padok gyártása
- Corian® burkolatok kialakítása, beszerelése

Weboldalunkon megtekinthető, kiemelt referenciáink között szerepel továbbá a Semmelweis Orvostudományi Egyetem Üllői úti előadójának teljes felújítása, valamint egy bajai optikai üzlet berendezése.



Pácolt bükk bútorok a bajai LASERFÉNY optikában



Fényes fekete MDF és diófa kombináció egy békéscsabai konyhában

Tölgyfa kirakati portál, faragott díszekkel  
Budapesten, a Kertész utca 37.-ben



**NÉHÁNY VÁLASZ AZ ESETLEGESEN FELMERÜLŐ KÉRDÉSEKRE:**

Lehet ilyen sokféle munkát jól elvégezni? Meggyőződésünk, hogy igen. Erre garancia sokéves tapasztalatunk, dolgozóink elkötelezettsége és szakértelme.

Hol található a Timbor-Fa Kft?

Cégünk Baján található, de folyamatosan dolgozunk Budapesten és környékén (Érd, Gödöllő, Törökbálint, Budaörs stb.), ezenkívül gyakran dolgozunk Békéscsabán, Szegeden, Orosházán és Pécsen is. Az ország területén bárhol vállalunk munkát.

Milyen gyakran járnak Budapesten? Minden héten egyszer vagy kétszer.

Hol tekinthető meg munkáik? Közel 1000 képet láthat róluk galériánkban, a [www.timborfa.hu](http://www.timborfa.hu) weboldalunkon. (x)

Elérhetőségeink:

**Timbor-Fa Kft.**  
6500 Baja, Bogrács u. 5.  
[www.timborfa.hu](http://www.timborfa.hu)  
[info@timborfa.hu](mailto:info@timborfa.hu)  
Tel.: 20/912-7055



# AXOR BOUROULLEC

## Játsszon a Bouroullec fivérekkel az AquaMartban!

NEM SZERETNE EGYEN FÜRDŐSZOBÁT, LEMOND AZ ELEMEK SZOKVÁNYOS ELHELYEZÉSÉRŐL? HA ÖN SEMMIT NEM FOGAD EL KÉSZEN, ITT AZ ALKALOM, HOGY KIÉLJE VIZES VÁGYAIT. EBBEN VAN SEGÍTSÉGÉRE AZ ÚJONNAN MEGNYITOTT BUDAPESTI AQUAMART BEMUTATÓTEREMBEN AZ AXOR BOUROULLEC „JÁTSZÓASZTAL” ÉS ONLINE-TERVEZŐI PLATFORM!

A német Hansgrohe Axor Bouroullec kollekcója a „Feel Free to Compose!” mottó jegyében szabadon variálható, egyéni ízléshez igazítható megoldásokat kínál. A több, mint hetven elemből álló termékcsalád részei kedv és funkcionalitás szerint variálhatók, számos kombinációs lehetőséget rejtve magukban. Tegyen mindent kézre eső helyre, hogy minden igazodhasson a napi rutinához!

A kollekciónak kulcselemei az ásványöntvényből készült rakhelyek, amelyek egyúttal szerelvényként is funkcionálnak. A víztechnika úgy integrálódik a rakhelybe (polcba), hogy az nem is látható. Az öntött ásvány adta designlehetőségek, a finom formák és hajlítások háttérbe helyezik a mosdópult, a kád és a tárolás hagyományos formáit. A szerelvényelemek szabad elhelyezéséhez olyan mosdókra van szükség, amelyeket a vevő egyedi igényei kívánságai szerint (szinte) bárhol egyszerűen át lehet fúrni. Ezek pedig az öntött ásványból készült Bouroullec termékek.

A fürdőszoba tulajdonos (vagy megbízója, a lakberendező, belsőépítész) valóban választhat. A kollekciónak kulcselemei a polcok: felszabadítják a vízcsapot az eddig megszokott helyétől (hátról, a mosdópult közepén). Lehetőséget biztosítanak a felhasználóknak, hogy úgy helyezték el a szerelvényeket, ahogyan az nekik tetszik, és ésszerűnek tűnik. Attól függően, hogy melyik mosdópult mellett döntünk, valamint, hogy a mosdópulton egykarú fogantyúval vagy két külön gombbal szerelt szerelvényt, fali vagy álló kifolyót szeretnénk, különböző megoldások adódnak.

A kezelőelemekre is vonatkozik az önálló választás szabadsága: a fogantyúk – legyen az kar vagy gomb – ott helyezhetők el, ahol azok a felhasználó számára a leginkább tetszetős helyet töltik be.

A 13. kerületi AquaMartban található Axor Bouroullec Playtable segítségével mindenki maga találhatja ki, melyik legyen az ideális megoldás, amely esztétikailag is megfelel az elvárásainak, és a tér adta lehetőségeket is optimálisan használja ki. A játszóasz-



Axor Bouroullec az AquaMartban

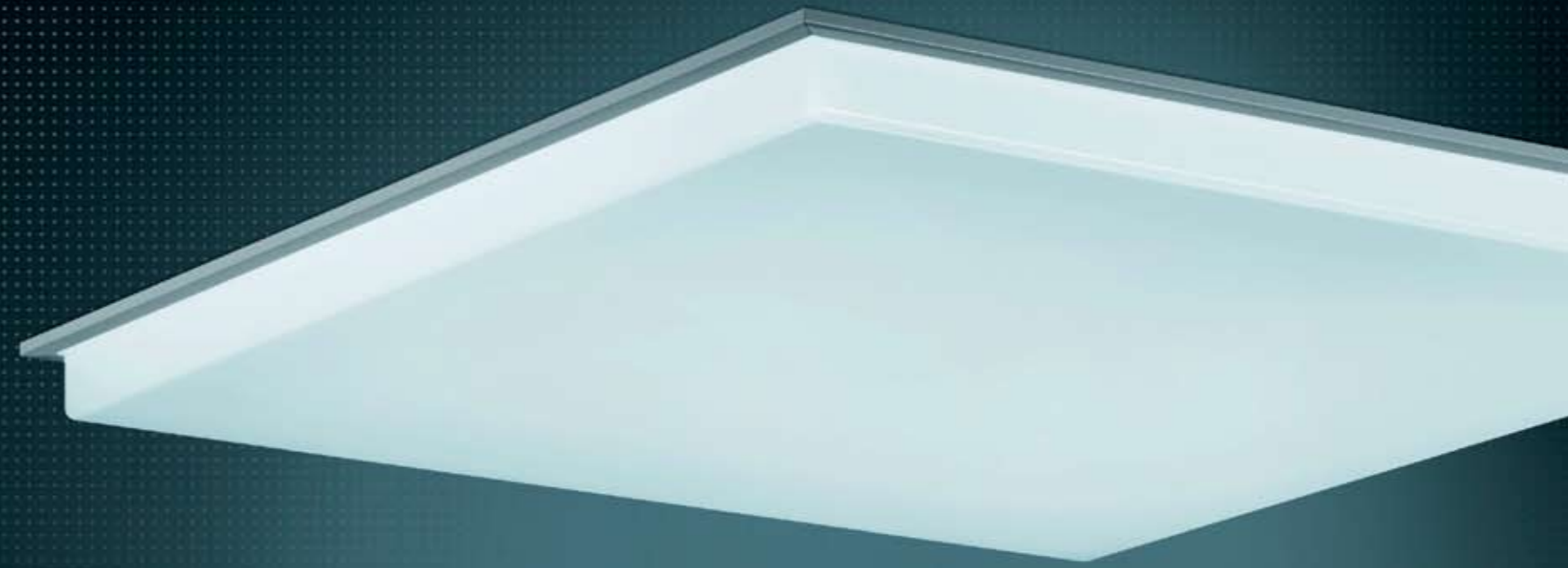
talon a szerelvények nem rögzítettek, így az érdeklődők bármilyen összeállítást „lepróbálhatnak”, hogy az alkalmazkodik-e igényeikhez, kézre esnek-e az egyes funkciók stb.

Aki esetleg látványtervet is akar saját Axor Bouroullec fürdőszobájáról, azok számára rendelkezésre áll az AquaMartban egy új, internet alapú tervezőeszköz az Axor Bouroullec Composer, amely nagy segítség lehet a vevő fürdőszobával szemben támasztott igényeinek azonnali vizualizálásában. Figyelembe veszi a vásárló esztétikai preferenciáit, ugyanakkor a funkcionális követelményeknek is eleget tesz. A professzionális online eszköz pár kattintással bemutatja a személyre szabott fürdőszobát és játszi könnyedséggel megtalálható minden elemnek a legjobb hely. Az egyes kombinációk gyorsan összehasonlíthatók, ezáltal leegyszerűsítik az érdeklődő variációk közötti választását. A fogyasztó által mentett verziót a program tárolja, így az bármikor ismét előhívható, és kinyomtatható. (x)

**Hansgrohe Kft.**  
hansgrohe.hu  
info@hansgrohe.hu  
www.facebook.com/hansgrohe.hungary

**AXOR**<sup>®</sup>  
hansgrohe

When does it pay to invest in LED?



When the forces of reliability and progression create something completely unique.

The TRILUX Liventy Flat LED.



www.trilux.hu/liventyled

# JÁRHATÓ MEGOLDÁSOK

Az előzőekben ismertetett AquaMART Kft. bemutatótermének padlóburkolatait cégünk, a Cera Kft. szállította – Magyarország egyik vezető melegpadló-burkolat forgalmazója.

A Proform-beruházás keretei közt megvalósuló MART projekthez az olasz ARTIGO gyár gumi padlóburkolata került kiválasztásra.

A hagyományos, elasztikus padlóburkolatokkal (linóleum, PVC) szemben a gumiburkolat nagy előnye többek között rendkívüli kopásállósága, rugalmassága, hézagmentes felülete, valamint kiváló akusztikai teljesítménye. Mindezek felül az ARTIGO kollekcijában elérhető az UNI design is, aminek minimál jellege jelen esetben tökéletesen illik a bemutatóterem modern megjelenéséhez.

Annak ellenére, hogy a gumiburkolat árban magasabb kategóriát képvisel, mint a linóleum, vagy a PVC, kedvező tulajdonságai, esztétikai megjelenése, praktikuma és természet-

es anyaga egyre gyakrabban meggyőzi a beruházókat arról, hogy ez a számukra legmegfelelőbb padlóburkolat.

A német MALTZAHN gyár egyedi gyártású szőnyegpadló számos lehetőséget nyújtanak a 2-5\*-os szállodák, panziók, apartmanházak, üdülők, játéktértek, kaszinók, mozik vagy színházak szőnyegezésére, de tökéletes burkolatai a szőnyegezett fitness-termeknek is.

Szeretnénk kiemelni az óbudai Bécsi Corner Irodaházat, ahol szintén DESSO irodai szőnyegpadló került kiválasztásra. A DESSO gyár termékei immár 20 éve a Cera Kft. kizárólagos képviselőjéhez tartoznak; évente több, mint 100 000 m<sup>2</sup> kerül beépítésre. Műszaki paraméterei – lánghatárjelző tulajdonsága, csomószáma, kopásállósága – mind tökéletesen megfelelnek a közületi elvárásoknak és az extrém igénybevételnek.

Az olaszországi Limonta Sport PVC termékeinek forgalmazójaként minden igényt kielégítő választékot ajánlunk tornatermek, teniszpályák, sportcsarnokok burkolásához is.

A projekteknél igyekszünk szaktudásunkkal segíteni a padlóburkolat kiválasztását, hogy az ügyfelek minden esetben a nekik hosszútávon legmegfelelőbb burkolatot vásárolják meg!

Termékeink minden esetben garantálják a közületi elvárásoknak megfelelő minőséget, szolgáltatásunk gyors és pontos, igény esetén kompletten, kivitelezéssel együtt tudunk ajánlkozni a padlóburkolatok beszállítása mellett annak szakszerű leburkolására is saját kivitelező csapatunk révén. Az esetek többségében a beruházás belsőépítészével, tervezőjével együttműködve találjuk meg az enteriőrbe legjobban illő stílust, designt és



alapminőséget. (x)

## Cera Kereskedelmi és Kivitelező Kft.

H-1036 Budapest  
Bécsi út 57-59., I. em.  
mobil: +36 30 863 1022  
tel.: +36 1 250 1420, +36 1 250 1422  
fax: +36 1 250 9091  
www.cera.hu



www.artigo.com

rubber flooring artigo

